

Subject : Elemis
Date : January, 2010
Source : MR Magazine
Page : 226
Circulation : 35,000

Elemis 20th Anniversary 新年新氣象

Elemis 這個英倫品牌一直都滿有經歷。自 1990 年推出其第 1 件皇牌產品 Skin Nourishing Milk Bath 之後不久便遇上收購潮，96 年被水療大財團 Steiner Leisure 的同名公司收歸旗下品，一直發展到現在雖已成為英倫數一數二的水療品牌，但卻一直都未能獨當一面。直到 05 年 Elemis 改變行銷策略，產品由在水療中心副產品及傳銷型式售賣轉攻到於 department store 作 consignment 型式出售，並在全球共有 126 個銷售點，令品牌的一眾「粉絲」更容易接觸其產品。今年是 Elemis 成立 20 週年，品牌當然隆重其事，推出一連串市場攻勢。先來是於本月在倫敦推出 Elemis Spa Bus，以流動型式將水療帶到民眾。顧客每次光顧流動水療均要收費，然而整筆入場收費將不扣除成本全數捐款給 Mothers4Children 作慈善用途。其後 2、3、4 月及 6 月，Elemis 都會有不同的全新產品推出，據知將會推出我們都引頸以待品牌的首支中性香水，在此就先賣個關子吧！

